



SYMPOSIUM ARAGONÉS de gestión en el deporte ZARAGOZA 2014



TEMA: Emprendimiento, marca personal y liderazgo en la gestión del deporte.

La actual coyuntura económica de crisis globalizada y sus consecuencias son ya una realidad, y el deporte y su gestión no son ajenos a ella.

Los cambios en la legislación fiscal estatal, las nuevas fórmulas de negocio en torno al producto deporte y las tendencias cambiantes de las nuevas tecnologías y redes sociales, entre otros factores, están haciendo que el sector del deporte se tenga que adaptar cada vez más rápido a estos cambios de modelo.

En esta coyuntura la creatividad y emprendimiento del gestor y de su equipo de trabajo es fundamental para que el “negocio no deje de funcionar”.

Cada día son necesarias más herramientas y estrategias que permitan a los profesionales de la gestión lograr que su producto se posicione en el mercado de una manera diferencial, y así poder tener éxito en su venta. Para ello, el gestor deportivo tiene que integrar de manera definitiva dentro de su portfolio personal estrategias de emprendimiento, personal branding, y liderazgo.

En el Symposium Aragonés de Gestión en el Deporte 2014, queremos reflexionar en torno a estos temas y poder dar respuesta a las dificultades y nuevos retos que tiene el gestor deportivo, y así dotarle de herramientas que le faciliten el éxito en la toma de decisiones dentro de su organización.



symposium aragonés de gestión en el deporte
23 y 24 de octubre de 2014
www.symposiumgeda.com

PROGRAMA

Jueves 23 de octubre de 2014

09:00 a 09:30 Acreditaciones

09:30 a 10:00 Inauguración del Symposium Aragonés de Gestión en el Deporte

Enrique Pérez Chaparro. **Presidente GEDA**

Roberto Fernández García. **Concejal de Deportes del Ayuntamiento de**

Zaragoza

Bloque I. Nuevas tendencias de gestión y liderazgo en clubes modestos y centros deportivos

10:00 a 10:30 **Ponencia 1. Gestión con valor en los Clubes modestos.**

Ponente: Txema del Rosal Asensio



Doctor en Ciencias de la actividad física y el deporte por la Universidad de Lleida. Licenciado en Educación Física y Deporte por el INEFC de Lleida. Máster en Alto Rendimiento en deportes de equipo por el INEFC de Barcelona. Técnico en la Representación Territorial de la Secretaría General de l'Esport en Lleida. ponente en el Master oficial de Director Esportiu de l'INEFC-Lleida, el Master de Inteligencia emocional en las organizaciones de la Universitat de Lleida y el Sport Business Simposium; además de ininidad de formaciones específicas de balonmano.

10:30 a 11:00 **Ponencia 2. Inteligencia emocional en la gestión deportiva.**

Ponente: Yolanda Cuevas Ayneto



Licenciada en Psicología por la UNED. Máster en Psicología Clínica y Salud. Coaching Deportivo. Psicóloga en RSD Santa Isabel desde la temporada 2011-2012. Formación a entrenadores y padres Deporte individual y colectivo.

www.yolandacuevas.es

@YolandaCuAy

11:00 a 11:30 **Ponencia 3. La socialización en los centros deportivos como estrategia de fidelización.**

Ponente: Tamara Naval Pesqué



Master en Gestión Deportiva por el INEFC Lleida 2011. Licenciada en CAFD por el INEFC Lleida. Directora deportiva en el Club de Tenis y Padel Barbastro. Responsable de acreditaciones y accesos en FIBO 2013 y 2012. Asistente de protocolo de la Federación Española de Baloncesto 2010. Directora Técnica del Patronato Municipal de Deportes de Graus 2009-2011. Varias Becas institucionales con el INEFC Lleida 2007 y 2008. Directora Deportiva en la empresa Costa Barasona S.L en 2008.

11:30 a 12:15

Coffe Break – Networking

12:15 a 13:30

Mesa Debate

- Txema del Rosal Asensio
- Yolanda Cuevas
- Tamara Naval Pesqué

Moderada por: Patricia Ramírez

13:30 a 16:00

Descanso - Comida

Bloque II. Actitud, liderazgo y trabajo en equipo, claves para la excelencia en gestión deportiva

**16:00 a 16:30 Ponencia 4. Del liderazgo al talento en las organizaciones deportivas.
Fórmulas de futuro para dirigir personas.**

Ponente: Leonor Gallardo Guerrero



Escritora e Investigadora. Directora Grupo Investigación IGOID (www.investigacionengestiondeportiva.es). Profesora Titular de la Universidad Castilla La Mancha. Ha publicado 30 libros y es autora de decenas de artículos en revistas nacionales e internacionales. Es ponente en diferentes Congresos, Master y Doctorados nacionales e internacionales. Junto con Juan Carlos Cubeiro ha escrito Liderazgo Guardiola, Mourinho versus Guardiola, Código Mourinho y Messi, Falcao y Cristiano, tres formas de talento.

16:30 a 17:00 Ponencia 5. El trabajo en equipo como herramienta de éxito en la gestión.

Ponente: Juan Antonio Rey Lanaspá.



Licenciado en Antropología social, Master en Dirección de Recursos Humanos, Título de Experto Universitario en Gestión de la Calidad y Certificación de Empresas, Master en Dirección y Gestión Deportiva, Diplomado en Magisterio. Desde el 1 de enero de 2013 ya hasta la actualidad Gerente del departamento de Las personas y las Organización en el Ayuntamiento de Huesca. Desde 1988 y hasta 2013 Director Gerente del Patronato Municipal de Deportes del Ayuntamiento de Huesca. Responsable del Área de Instalaciones Deportivas. Coordinador de instalaciones e infraestructuras en el VIII Festival Olímpico de invierno de la Juventud Europea (FOJE. Jaca del 2007).

17:00 a 17:30 Ponencia 6. La actitud como herramienta para captar y fidelizar clientes en centros deportivos

Ponente: Víctor Soria Pintado



Licenciado en CCAFD por la Universidad Europea de Madrid, Master en Administración y Dirección del Deporte por la UCM y el COE. En la actualidad es Club Manager en el Centro de Spa y Wellnes Platinum de Zaragoza. Experto en marketing y fidelización de clientes. Es miembro de la Junta Directiva de GEDA.

17:30 a 18:15

Coffe break. Networking



SYMPOSIUM ARAGONÉS de gestión en el deporte ZARAGOZA 2014



18:15 a 19:30

Mesa de debate.

- Leonor Gallardo Guerrero
- Juan Antonio Rey Lanaspá
- Víctor Soria Pintado

Moderada por: Fernando París Roche

Comunicaciones libres

19:30 a 20:30

CRM. Captación y fidelización de clientes mediante innovación tecnológica.

Ponente: Fadia Marín. T-Innova

Viernes 24 de octubre de 2014

Bloque III. Marca personal y emprendimiento, estrategias de éxito del gestor deportivo.

10:00 a 10:30

Ponencia 7. La marca personal como herramienta de éxito en el gestor deportivo.

Ponente: Vicente Javaloyes



Ex jugador profesional de balonmano. Doctor en Derecho por la Universidad de Lleida. MBA Sports Management UNISPORT. Experto en Gestión del Deporte, Instituto Universitario Olímpico Ciencias del Deporte. Profesor Titular INEFC Lleida. Profesor de INGENIO, Escuela de Liderazgo. Vicepresidente de la Associació de Gestores Esportius de Catalunya (ACGEP). Conferenciante y autor de numerosas publicaciones. Sherpa para el desarrollo profesional.

10:30 a 11:00

Ponencia 8. Emprendimiento en el Deporte: Tendencias de negocio y oportunidades para el desarrollo local.

Ponente: Juanma Murua



Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales en la EHU/UPV. Postgrado en "Economía de los recursos naturales y del medio ambiente" en la Universidad de Alcalá de Henares. Postgrado en "Gestión del territorio: urbanismo, infraestructuras y medio ambiente" en la Universitat Oberta de Catalunya. Master en "Gestión de la ciudad" en la Universitat Oberta de Catalunya.

Miembro de KAIT-Asociación Vasca de Gestores del Deporte. Trabaja como consultor independiente en el ámbito de la Gestión de las Ciudades y es especialista en Políticas Deportivas y fomento de la Actividad Física. A lo largo de 15 años de trabajo como consultor ha dirigido y apoyado el diseño y puesta en marcha de numerosos proyectos empresariales en el sector deportivo, así como Planes de Desarrollo Económico Local apoyados en el deporte.

11:00 a 11:30

Ponencia 9. El gestor deportivo ante los nuevos retos de una sociedad en crisis.

Ponente: Luis V. Solar Cubillas



Presidente de la Federación de Gestores del Deporte de España (FAGDE),. Licenciado en Ciencias de la Educación Física y del Deporte (INEF, Madrid). Doctor en filosofía y Ciencias de la Educación (UPV). Es Director del staff técnico de Bilbao Kiroiak y profesor de la Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte de la Universidad del País Vasco (UPV), además es Director del Centro de Estudios Olímpicos de la UPV y miembro del comité de designación de ciudades europeas



symposium aragonés de gestión en el deporte
23 y 24 de octubre de 2014
www.symposiumgeda.com



SYMPOSIUM ARAGONÉS de gestión en el deporte ZARAGOZA 2014



del deporte. Ha sido Director del IVEF durante 8 años, lo que actualmente es la Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte. Ha ocupado cargos políticos, como el de director general de Deportes y Juventud de la Diputación Foral de Vizcaya, País Vasco, durante 4 años, o el de director general del Área de Cultura del Ayuntamiento de Bilbao. Asimismo, fue coordinador general del Athletic Club de Bilbao entre 2007 y 2009, y vicepresidente de la Federación Española de Balonmano (1992-1996). Es autor de varios libros e infinidad de artículos.

11:30 a 12:15 Coffee break-Networking

12:15 a 13:30 **Mesa de debate.**

- Vicente Javaloyes Sanchís
- Juanma Murua
- Luis V. Solar Cubillas

Moderada por: Miguel Mendo

13:30 horas Clausura del Symposium.

A cargo de: D. Félix Brocate Puri

Director General de Deportes del Gobierno de Aragón



symposium aragonés de gestión en el deporte
23 y 24 de octubre de 2014
www.symposiumgeda.com